



XUNTA DE GALICIA

CONSELLERÍA DE CULTURA, EDUCACIÓN
E ORDENACIÓN UNIVERSITARIA

Dirección Xeral de Educación, Formación Profesional e Innovación Educativa
EEASSD DO SISTEMA EDUCATIVO DE GALICIA

Guía docente

Título superior de diseño

Especialidade: DESEÑO DE INTERIORES

Disciplina: ORGANIZACIÓN E LEXISLACIÓN

Mode-
lo.
Guía
do-
cente.
Ver.
01.
01/09/
2015.



Índice

1.	Identificación e contextualización	3
2.	Descrición da disciplina	3
2.1	Descritores	3
2.2	Relación con outras disciplinas de contidos progresivos.....	3
2.3	Interese da disciplina para a consecución dos obxectivos da titulación	3
2.4	Metodoloxía	4
3.	Obxectivos.....	4
4.	Competencias que se desenvolven na disciplina	5
4.1	Competencias transversais	5
4.2	Competencias xerais	5
4.3	Competencias específicas da titulación.....	5
5.	Organización dos contidos	5
5.1	Contidos	5
5.2	Organización	5
6.	Procedemento de avaliación.....	5



Identificación e contextualización

Datos da disciplina					
Escolas	Escola de arte e superior de deseño Ramón Falcón. Lugo				
Web escolas	www.escoladeartelugo.com				
Mail escolas	info@escoladeartelugo.com				
Materia	Xestión do deseño				
Disciplina	Organización e Lexislación				
Carácter	F. B. (Formación básica)	Tipo	T (Teórica)	Duración	Anual
Curso	Segundo			Créditos ECTS	4
Horas de clase semanais				2	
Horas de traballo non presencial				24	
Horas de tutoría				4	

2. Descrición da disciplina

2.1 Descritores

Propiedade intelectual e industrial.Organización e economía de empresa. Técnicas de análise de mercado. - Fundamentos da economía de produción. Métodos de investigación e experimentación propios da materia

2.2 Relación con outras disciplinas de contidos progresivos.

Non se contempla.

2.3 Interese da disciplina para a consecución dos obxectivos da titulación

Comprender o marco legal e regulamentario que regula a actividade profesional e a propiedade intelectual e industrial.

Reflexionar sobre a influencia social positiva do deseño, valorar a súa incidencia na mellora da calidade de vida e do medio e a súa capacidade para xerar identidade, innovación e calidade na produción

2.4 Metodoloxía

Actividades introductorias

Explicación aos alumnos/as do desenvolvemento da materia ao longo do curso, incidindo nas competencias e nos contidos que se traballan, a metodoloxía e o sistema de avaliación.



Exposición maxistral

Explicación por parte do profesorado na aula dos contidos dos temas ou unidades didácticas enumeradas.

Prácticas presenciais

Resolución por parte do alumnado dos exercicios prácticos propostos en cada tema, a partires dos contidos teóricos.

Prácticas non presenciais

Resolución por parte do alumnado das actividades e problemas propostos nalgúns temas mediante traballos autoxestionados onde completará os coñecementos teórico-prácticos.

Exposición e debate

Exposición e defensa por parte do alumnado de algún dos traballos realizados o longo do curso.

Titorías docentes

A súa finalidade é resolver dúbidas, tutelar e coordinar as prácticas non presenciais.

Actividades de avaliación

- **Formativa.**
 - Comprende o funcionamento cognitivo fronte as tarefas.
 - Adaptar os procesos aos progresos e dificultades.
- **Sumativa.**
 - Comprobar si se adquiriron as competencias previstas.
 - Establecer balances dos resultados.

Actividades complementarias

- Actividades realizadas para complementar a formación, academicamente dirixidas, relacionadas cos contidos e realizadas no centro ou fora del.

Obxectivos

- Acadar as competencias trasversais, xerais e específicas da titulación durante o desenvolvemento da disciplina.

4. Competencias que se desenvolven na disciplina

4.1 Competencias trasversais

- Organizar e planificar o traballo de forma eficiente e motivadora.
- Recoller información significativa, analizala, sintetizala e xestionala adecuadamente.



- Traballar de forma autónoma e valorar a importancia da iniciativa e o espírito emprendedor no exercicio profesional.

4.2 Competencias xerais

- Concibir, planificar e desenvolver proxectos de deseño de acordo cos requisitos e condicionamentos técnicos, funcionais, estéticos e comunicativos.
- Organizar, dirixir e/ou coordinar equipos de traballo e saber adaptarse a equipos multidisciplinares.
- Optimizar a utilización dos recursos necesarios para alcanzar os obxectivos previstos.
- Analizar, avaliar e verificar a viabilidade produtiva dos proxectos, desde criterios de innovación, xestión empresarial e demandas.

4.3 Competencias específicas da titulación

- Comprender o marco legal e regulamentario que regula a actividade profesional, a seguridade e saúde laboral e a propiedade intelectual e industrial.
- Reflexionar sobre a influencia social positiva do deseño, valorar a súa incidencia na mellora da calidade de vida e do medio e a súa capacidade para xerar identidade, innovación e calidade na produción.

5. Organización dos contidos

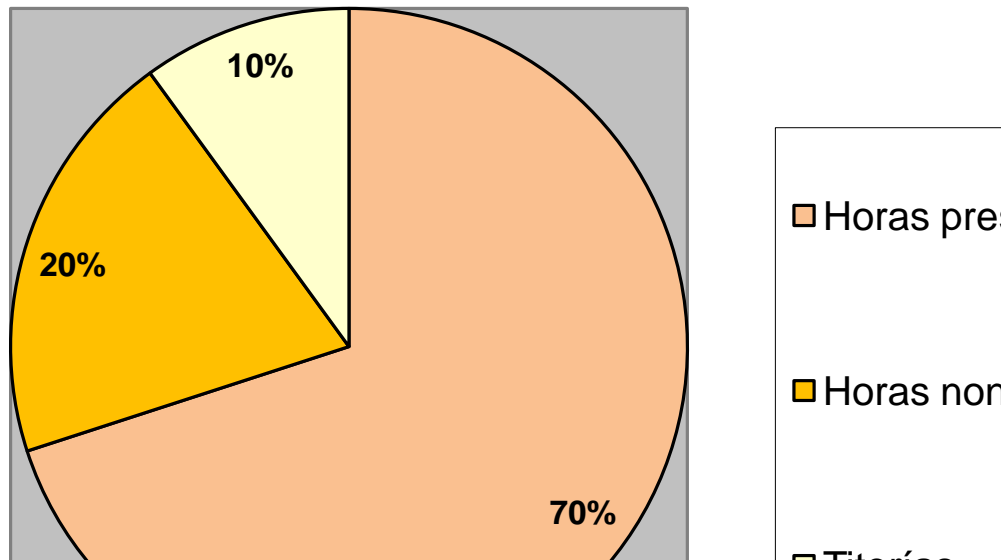
5.1 Contidos

- Propiedade intelectual e industrial.
- Organización e economía de empresa.
- Técnicas de análise de mercado.
- Fundamentos da economía de produción.
- Métodos de investigación e experimentación propios da materia



5.2 Organización

Distribución horaria



6. Procedemento de avaliación

- A ensinanza é de carácter presencial e asistencia obrigatoria.
- A avaliación é continua e o alumno/a disporá de dúas convocatorias por ano académico, ordinaria e extraordinaria.