



XUNTA DE GALICIA

CONSELLERÍA DE CULTURA, EDUCACIÓN  
E ORDENACIÓN UNIVERSITARIA

Dirección Xeral de Educación, Formación Profesional e Innovación Educativa  
EEASSD DO SISTEMA EDUCATIVO DE GALICIA

# Guía docente

## Título superior de deseño

Especialidade: Deseño Gráfico

Disciplina: Deseño interactivo

Modelo.  
Guía  
docente.  
Ver.  
01.  
01/09  
/2015



## Índice

---

<b>1.</b>	<b>Identificación e contextualización.....</b>	<b>3</b>
<b>2.</b>	<b>Descrición da disciplina.....</b>	<b>3</b>
2.1	Descritores.....	3
2.2	Relación con outras disciplinas de contidos progresivos.....	3
2.3	Interese da disciplina para a consecución dos obxectivos da titulación.....	3
2.4	Metodoloxía.....	4
<b>3.</b>	<b>Obxectivos.....</b>	<b>4</b>
<b>4.</b>	<b>Competencias que se desenvolven na disciplina.....</b>	<b>5</b>
4.1	Competencias transversais.....	5
4.2	Competencias xerais.....	5
4.3	Competencias específicas da titulación.....	5
<b>5.</b>	<b>Organización dos contidos.....</b>	<b>5</b>
5.1	Contidos.....	5
5.2	Organización.....	5
<b>6.</b>	<b>Procedemento de avaliación.....</b>	<b>5</b>



## 1. Identificación e contextualización

Datos da disciplina					
Escolas	EASD Ramón Falcón LUGO ; EASD Antonio Failde OURENSE ; EASD Pablo Picasso A CORUÑA				
Web escolas	<a href="http://escoladeartelugo.com/gl/">http://escoladeartelugo.com/gl/</a> ; <a href="http://www.escolarte.com/es">http://www.escolarte.com/es</a> ; <a href="http://www.eapicasso.com/">http://www.eapicasso.com/</a>				
Mail escolas	<a href="mailto:escola.arte.ramon.falcon@edu.xunta.es">escola.arte.ramon.falcon@edu.xunta.es</a> <a href="mailto:info@escolarte.com">info@escolarte.com</a> <a href="mailto:escola.arte.pablo.picasso@edu.xunta.es">escola.arte.pablo.picasso@edu.xunta.es</a>				
Materia					
Disciplina	Deseño interactivo				
Carácter	Optativa (O.P.)	Tipo	Teórica - Práctica (T.P.)	Duración	Cuadrimestral. 150 h.
Curso	4º			Créditos ECTS	6
Horas de clase semanais	4 (72h totais)				
Horas de traballo non presencial	72				
Horas de tutoría	6				

## 2. Descrición da disciplina

### 2.1 Descritores

- Proxectos de deseño interactivo. Sistemas de interacción. Xestión de contidos.
- O DCU (Deseño Centrado no Usuario)
- Marketing e publicidade on-line
- Métodos de investigación e experimentación propios da materia.

### 2.2 Relación con outras disciplinas de contidos progresivos.

Esta disciplina non ten relación con outras disciplinas de contidos progresivos.

### 2.3 Interese da disciplina para a consecución dos obxectivos da titulación

Esta disciplina enmárcase dentro do ámbito do deseño de interacción e o deseño de experiencia de usuario (UX) e permitirá ao estudante conceptualizar, desenrolar e avaliar proxectos no



**XUNTA DE GALICIA**

CONSELLERÍA DE CULTURA, EDUCACIÓN  
E ORDENACIÓN UNIVERSITARIA

entorno multimedia. Así mesmo ofrecerá a posibilidade de implementar e desenrolar estratexias de marketing a través dos medios dixitais.



## 2.4 Metodoloxía

### Actividades introductorias

Explicación aos alumnos/as do desenvolvemento da materia ao longo do curso, incidindo nas competencias e nos contidos que se traballan, a metodoloxía e o sistema de avaliación.

### Exposición maxistral

Explicación por parte do profesorado na aula dos contidos dos temas ou unidades didácticas enumeradas.

### Prácticas presenciais

Resolución por parte do alumnado dos exercicios prácticos propostos en cada tema, a partires dos contidos teóricos.

### Prácticas non presenciais

Resolución por parte do alumnado das actividades e problemas propostos nalgúns temas mediante traballos autoxestionados onde completará os coñecementos teórico-prácticos.

### Exposición e debate

Exposición e defensa por parte do alumnado de algún dos traballos realizados o longo do curso.

### Titorías docentes

A súa finalidade é resolver dúbidas, tutelar e coordinar as prácticas.

### Actividades de avaliación

- **Formativa.**
  - Comprende o funcionamento cognitivo fronte as tarefas.
  - Adaptar os procesos aos progresos e dificultades.
- **Sumativa.**
  - Comprobar si se adquiriron as competencias previas.
  - Establecer balances dos resultados.

### Actividades complementarias

Actividades realizadas para complementar a formación, academicamente dirixidas, relacionadas cos contidos e realizadas no centro ou fora del.

## 3. Obxectivos

---

Acadar as competencias trasversais, xerais e específicas da titulación durante o desenvolvemento da disciplina.



## 4. Competencias que se desenvolven na disciplina

---

### 4.1 Competencias transversais

T1. Organizar e planificar o traballo de forma eficiente e motivadora.

T3. Solucionar problemas e tomar decisións que respondan aos obxectivos do traballo que se realiza.

T4. Utilizar eficientemente as tecnoloxías da información e da comunicación

T7. Utilizar as habilidades comunicativas e a crítica construtiva no traballo en equipo.

T8. Desenvolver razoada e críticamente ideas e argumentos.

T14. Dominar a metodoloxía de investigación na xeración de proxectos, ideas e solucións viables.

### 4.2 Competencias xerais

X1. Concibir, planificar e desenvolver proxectos de deseño de acordo cos requisitos e condicionamentos técnicos, funcionais, estéticos e comunicativos.

X2. Dominar as linguaxes e recursos expresivos da representación e a comunicación.

X10. Ser capaces de adaptarse aos cambios e a evolución tecnolóxica industrial.

X21. Dominar a metodoloxía de investigación.

### 4.3 Competencias específicas da titulación

EG1. Xerar, desenvolver e materializar ideas, conceptos e imaxes para programas comunicativos complexos.

EG2. Dominar os recursos formais da expresión e a comunicación visual. ¿?¿?

EG4. Dominar os procedementos de creación de códigos comunicativos.

EG12. Dominar a tecnoloxía dixital para o tratamento de imaxes e sons.



## 5. Organización dos contidos

---

### 5.1 Contidos

- O DCU (Deseño Centrado no Usuario)
- O proxecto interactivo. Desenvolvemento de plataformas dixitais.
- Sistemas de xestión de contidos.
- Marketing e publicidade on-line

### 5.2 Organización

## 6. Procedemento de avaliación

---

A ensinanza é de carácter presencial e asistencia obrigatoria.

A avaliación é continua e o alumno/a disporá de dúas convocatorias por ano académico, ordinaria e extraordinaria.