



**Dirección Xeral de Educación, Formación Profesional e Innovación
Educativa**
EEASSD DO SISTEMA EDUCATIVO DE GALICIA

Guía docente

Título superior de deseño

Especialidade: Gráfico

Disciplina: Deseño Editorial

1. Índice

1.	Identificación e contextualización	2
2.	Descrición da disciplina	2
2.1	Descritores	2
2.2	Relación con outras disciplinas de contidos progresivos.	3
2.3	Interese da disciplina para a consecución dos obxectivos da titulación	3
2.4	Metodoloxía	3
3.	Obxectivos	4
4.	Competencias que se desenvolven na disciplina	4
4.1	Competencias transversais	4
4.2	Competencias xerais	4
4.3	Competencias específicas da titulación	5
5.	Contidos	5
6.	Procedemento de avaliación	6

1. Identificación e contextualización

Datos da disciplina					
Escolas	EASD Ramón Falcón de Lugo				
Web escolas					
Mail escolas					
Materia	Optativa				
Disciplina	Deseño Editorial				
Carácter	Optativa (Op.)	Tipo	Teórico-práctica (T.P.)	Duración	Anual
Curso	3º	Créditos ECTS	6		
Horas de clase semanais	2				
Horas de traballo non presencial	66				
Horas de tutoría	6				

2. Descrición da disciplina

Deseño Editorial e unha das asignaturas optativas impartidas no 3º curso que ten como obxectivo a maquetación dunha revista que mostre as propostas gráficas dos alumnos.

2.1 Descritores

- Deseño editorial e comunicación visual.
- Deseño editorial. A revista: estudio de publicacións.
- Deseño editorial. A revista: estrutura xeral da publicación.
- Deseño editorial. A revista: maquetación e retícula.
- A revista e a reprodución en imprenta.
- A revista e a difusión dixital.
- Publicidade e promoción da revista.
- Métodos de investigación e experimentación propios da materia..

2.2 Relación con outras disciplinas de contidos progresivos.

O proxecto didáctico da asignatura está vinculado con distintas asignaturas tratando de potenciar e reforzar unidades didácticas tratadas nos estudos de deseño gráfico: deseño editorial, maquetación, fotografía, ilustración, tipografía, infografía...(faranse exercicios en coordinación con diferentes materias).

2.3 Interese da disciplina para a consecución dos obxectivos da titulación

Ofrecer unha visión o máis achegada posible a realidade, do proceso de publicación editorial no referente ós procesos creativos, metodolóxicos e técnicos, iniciando así ós alumnos nas pautas profesionais a seguir no desenvolvemento dun proxecto creativo e técnico.

2.4 Metodoloxía

Actividades introductorias

Explicación aos alumnos/as do desenvolvemento da materia ao longo do curso, incidindo nas competencias e nos contidos que se traballan, a metodoloxía e o sistema de avaliación.

Exposición maxistral

Explicación por parte do profesorado na aula dos contidos dos temas ou unidades didácticas enumeradas.

Prácticas presenciais

Resolución por parte do alumnado dos exercicios prácticos propostos en cada tema, a partir dos contidos teóricos.

Prácticas non presenciais

Resolución por parte do alumnado das actividades e problemas propostos nalgúns temas mediante traballos autoxestionados onde completará os coñecementos teórico-prácticos.

Exposición e debate

Exposición e defensa por parte do alumnado de algún dos traballos realizados o longo do curso.

Titorías docentes

A súa finalidade é resolver dúbidas, tutelar e coordinar as prácticas.

Actividades de avaliación

Realización das tarefas encomendadas para a elaboración da revista.

Probas específicas para aqueles alumnos que nos acadasen unha cualificación positiva ou perderan o dereito a avaliación continúa.

Actividades complementarias

Actividades realizadas para complementar a formación, academicamente dirixidas, relacionadas cos contidos e realizadas no centro ou fora del.

3. Obxectivos

Acadar as competencias transversais, xerais e específicas da titulación durante o desenvolvemento da disciplina, a través da elaboración do número anual da revista “**NM / Necesita Mellorar**”.

4. Competencias que se desenvolven na disciplina

4.1 Competencias transversais

T.1. Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.

T.2. Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.

T.3. Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo.

T.7. Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.

T.8. Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.

T.14. Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.

T.15. Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y del espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.

4.2 Competencias xerais

G.2. Dominar los lenguajes y recursos expresivos de la representación y la comunicación.

G.3. Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.

G.12. Ahondar en la historia y la tradición de las artes y el diseño.

G.18. Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previs-

tos.

G.20. Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.

G.21. Dominar la metodología de investigación.

4.3 Competencias específicas da titulación

E.G.2. Dominar los recursos formales de la expresión y la comunicación visual.

E.G.3. Comprender y utilizar la capacidad de significación del lenguaje gráfico.

E.G.5. Establecer estructuras organizativas de la información

E.G.6. Interrelacionar los lenguajes formal y simbólica con la funcionalidad específica

E.G.7. Determinar, y en su caso, crear soluciones tipográficas adecuadas a los objetivos del Proyecto

E.G.8. Conocer los canales que sirvan de soporte a la comunicación visual y utilizarlas conforme a los objetivos comunicativos del proyecto.

E.G.11. Dominar los recursos tecnológicos de la comunicación visual.

5. Contidos

- Deseño editorial e comunicación visual. Características xerais do medio. ¿Qué é un deseño editorial?
- A revista: estudio de publicacións. A revista como publicación editorial. Antecedentes históricos. Revistas de grande tirada e títulos de distribución en kioscos. Organigrama de plantilla dunha editorial.
- A revista: estrutura xeral da publicación.
- Anatomía dunha publicación: a) marca e identidade corporativas. b) portada. c) lombo. d) páxinas interiores.
- A función do texto na revista.
- Estructura, maquetación e retícula da nosa revista..
- A revista e a reprodución en imprenta.
- Proceso de preparación dun proxecto real na imprenta.
- A revista e a difusión dixital. A revista na rede.

- Publicidade e promoción da nosa revista. Campaña de promoción de guerrilla aplicada á nosa publicación.

6. Procedemento de avaliación

A avaliación da aprendizaxe do alumnado **será continua**.

Para a cualificación final de cada materia o alumno disporá dun máximo de catro convocatorias.

En cada curso académico o alumno disporá de dúas convocatorias, unha ordinaria e outra extraordinaria. No desenvolvemento da convocatoria ordinaria estabécense os seguintes tipos de actuacións: dúas avaliacións parciais e avaliación final ordinaria. Na convocatoria extraordinaria establécese a seguinte actuación: avaliación final extraordinaria.

O curso organizarase en dous cuatrimestres. Ao remate de cada un dos mesmos celebrarase unha avaliación parcial.

No mes de xuño realizaranse as probas de recuperación para aqueles alumnos que perderon o dereito a avaliación continuada e que non superasen algunha das avaliacións parciais. Ao remate das mesmas realizarase a avaliación final ordinaria.

Nas datas previstas pola xefatura de estudos para as convocatorias extraordinarias realizaranse as probas de avaliación para aqueles alumnos que non superasen as materias específicas correspondentes á avaliación final ordinaria ou tivesen perdido o dereito a avaliación continuada e ao remate das mesmas realizarase a avaliación final extraordinaria.