



**XUNTA DE GALICIA**

CONSELLERÍA DE CULTURA, EDUCACIÓN  
E ORDENACIÓN UNIVERSITARIA

**Dirección Xeral de Educación, Formación Profesional e Innovación Educativa  
EEASSD DO SISTEMA EDUCATIVO DE GALICIA**

# Guía docente

## Título superior de deseño

**Especialidade: Deseño Gráfico**

**Disciplina: Cultura do deseño**



## Índice

---

<b>1.</b>	<b>Identificación e contextualización.....</b>	<b>3</b>
<b>2.</b>	<b>Descrición da disciplina.....</b>	<b>3</b>
2.1	Descritores .....	3
2.2	Relación con outras disciplinas de contidos progresivos. ....	3
2.3	Interese da disciplina para a consecución dos obxectivos da titulación .....	4
2.4	Metodoloxía .....	5
<b>3.</b>	<b>Obxectivos.....</b>	<b>5</b>
<b>4.</b>	<b>Competencias que se desenvolven na disciplina .....</b>	<b>6</b>
4.1	Competencias transversais .....	6
4.2	Competencias xerais.....	6
4.3	Competencias específicas da titulación .....	6
<b>5.</b>	<b>Organización dos contidos.....</b>	<b>7</b>
5.1	Contidos .....	7
5.2	Organización .....	7
<b>6.</b>	<b>Procedemento de avaliación .....</b>	<b>7</b>



## 1. Identificación e contextualización

Datos da disciplina					
Escolas	EASD Ramón Falcón LUGO ; EASD Antonio Faílde OURENSE ; EASD Pablo Picasso A CORUÑA				
Web escolas	<a href="http://escoladeartelugo.com/gl/">http://escoladeartelugo.com/gl/</a> ; <a href="http://www.escolarte.com/es">http://www.escolarte.com/es</a> ; <a href="http://www.eapicasso.com/">http://www.eapicasso.com/</a>				
Mail escolas	<a href="mailto:escola.arte.ramon.falcon@edu.xunta.es">escola.arte.ramon.falcon@edu.xunta.es</a> <a href="mailto:info@escolarte.com">info@escolarte.com</a> <a href="mailto:escola.arte.pablo.picasso@edu.xunta.es">escola.arte.pablo.picasso@edu.xunta.es</a>				
Materia	Cultura do deseño				
Disciplina	Cultura do deseño				
Carácter	Obrigatoria da especialidade (O.E.)	Tipo	Teórica (T.)	Duración	Anual. 150 h.
Curso	2º			Créditos ECTS	6
Horas de clase semanais		2 (72 totais)			
Horas de traballo non presencial		72			
Horas de titoría		6			

## 2. Descrición da disciplina

### 2.1 Descritores

- O significado do deseño na cultura e na sociedade contemporánea. Teoría da información e da comunicación, da semioloxía e da estética.
- A teoría da forma, da función e da estrutura.
- Fundamentos de antropoloxía aplicados ao deseño.
- Fundamentos da socioloxía e cultura do consumo.
- Métodos de investigación e experimentación propios da materia.

### 2.2 Relación con outras disciplinas de contidos progresivos.

Esta disciplina non ten relación con outras disciplinas de contidos progresivos.



### **2.3 Interese da disciplina para a consecución dos obxectivos da titulación**

Coa disciplina Cultura do deseño preténdese conseguir que o alumnado coñeza e comprenda o significado do deseño nas sociedades contemporáneas, co fin de poder realizar comunicacións eficaces, apoiándose para elo na semioloxía, a estética e a teoría da forma, da función e da estrutura.



## 2.4 Metodoloxía

### Actividades introductorias

Explicación aos alumnos/as do desenvolvemento da materia ao longo do curso, incidindo nas competencias e nos contidos que se traballan, a metodoloxía e o sistema de avaliación.

### Exposición maxistral

Explicación por parte do profesorado na aula dos contidos dos temas ou unidades didácticas enumeradas.

### Prácticas presenciais

Resolución por parte do alumnado dos exercicios prácticos propostos en cada tema, a partires dos contidos teóricos.

### Prácticas non presenciais

Resolución por parte do alumnado das actividades e problemas propostos nalgúns temas mediante traballos autoxestionados onde completará os coñecementos teórico-prácticos.

### Exposición e debate

Exposición e defensa por parte do alumnado de algún dos traballos realizados o longo do curso.

### Titorías docentes

A súa finalidade é resolver dúbidas, tutelar e coordinar as prácticas.

### Actividades de avaliación

- **Formativa.**
  - Comprende o funcionamento cognitivo fronte as tarefas.
  - Adaptar os procesos aos progresos e dificultades.
- **Sumativa.**
  - Comprobar si se adquiriron as competencias previas.
  - Establecer balances dos resultados.

### Actividades complementarias

Actividades realizadas para complementar a formación, academicamente dirixidas, relacionadas cos contidos e realizadas no centro ou fora del.

## 3. Obxectivos

---

Acadar as competencias transversais, xerais e específicas da titulación durante o desenvolvemento da disciplina.



## 4. Competencias que se desenvolven na disciplina

---

### 4.1 Competencias transversais

T6. Realizar autocrítica cara ao propio desempeño profesional e interpersonal.

T8. Desenvolver razoada e criticamente ideas e argumentos.

T11. Desenvolver na práctica laboral unha ética profesional baseada na apreciación e sensibilidade estética, ambiental e cara á diversidade.

T12. Adaptarse, en condicións de competitividade, aos cambios culturais, sociais e artísticos e aos avances que se producen no ámbito profesional e seleccionar as canles adecuadas de formación continuada.

T17. Contribuír coa súa actividade profesional á sensibilización social da importancia do patrimonio cultural, a súa incidencia nos diferentes ámbitos e a súa capacidade de xerar valores significativos.

### 4.2 Competencias xerais

X6. Promover o coñecemento dos aspectos históricos, éticos, sociais e culturais do deseño.

X13. Coñecer o contexto económico, social e cultural en que ten lugar o deseño.

X14. Valorar a dimensión do deseño como factor de igualdade e de inclusión social e como transmisor de valores culturais.

### 4.3 Competencias específicas da titulación

EG13. Coñecer o contexto económico, social, cultural e histórico en que se desenvolve o deseño gráfico

EG15. Reflexionar sobre a influencia social positiva do deseño, valorar a súa incidencia na mellora da calidade de vida e do ambiente e a súa capacidade para xerar identidade, innovación e calidade na produción.



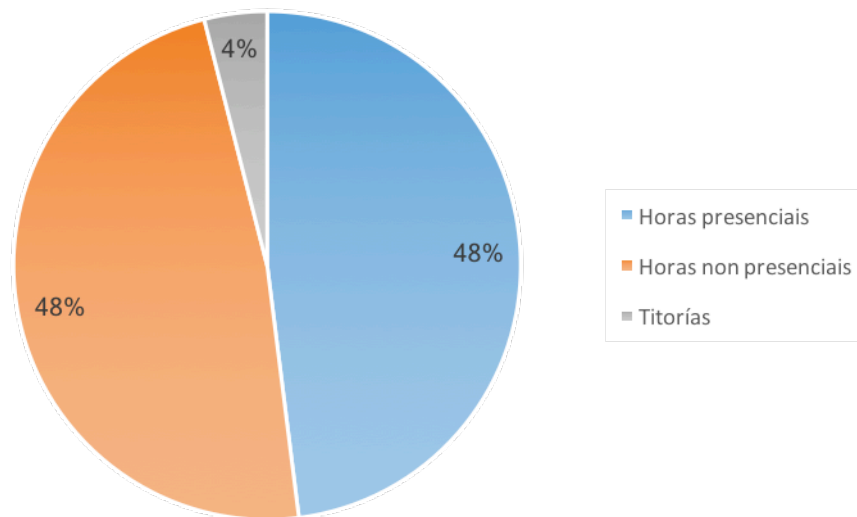
## 5. Organización dos contidos

---

### 5.1 Contidos

- O significado do deseño na cultura e na sociedade contemporánea. Teoría da información e da comunicación, da semioloxía e a estética.
- A teoría da forma, da función e a estrutura.
- Fundamentos de antropoloxía aplicados ao deseño.
- Fundamentos da socioloxía e cultura do consumo.
- Métodos de investigación e experimentación propios da materia.

### 5.2 Organización



## 6. Procedemento de avaliación

---

A ensinanza é de carácter presencial e asistencia obrigatoria.

A avaliación é continua e o alumno/a disporá de dúas convocatorias por ano académico, ordinaria e extraordinaria.